



Benjamín Snorrason

Destination & Resemanagement

Profil & Nyckelkompetenser

Serviceinriktad och engagerad yrkesperson med över sex års erfarenhet från resebranschen i tre europeiska länder. Har jobbat med både B2C och B2B, med fokus på projektledning, affärsutveckling och kundrelationer. Kunnig inom reseplanering och försäljning samt webbdesign och digitala lösningar. Språkkunnig med stark interkulturell kompetens.

Styrkor

- **Affärsutveckling** - Hjälpte till med att bygga upp en reseverksamhet successivt från grunden
- **Försäljning & marknadsföring** - Offerter och digitala strategier, relationsbyggande, leadgenerering, mm.
- **Operations & koordination** - Planering och upplägg av reseprogram, bokningshantering (boende, aktivitet, logistik), samordning av alla underleverantörer, väldigt mycket skräddarsydd planering och service.
- **Webbdesign** - Webbhantering och digitala lösningar för bästa kundupplevelse, CMS, professionellt look, call to action, snabbhet och smidighet, anpassning till SEO, mm.
- **Team & tillväxt** - Rekrytering av frilansare för diverse projekt, och ledning av team för att driva företagets utveckling i rätt riktning
- **Kundrelation & service** - Personlig service på plats och relationsbyggande online, fokus på återkommande gäster, merförsäljning, skapande av nya reseupplevelser för uppmärksamhet, etc.



26. juni 1986



benni86@gmail.com



073 740 0919



Stockholm / Teneriffa



www.benni.se

Språk

- Isländska (modersmål)
- Svenska (andra modersmål)
- Tyska (flytande, C1)
- Engelska (flytande, C1)
- Spanska (flytande, B2)
- Franska (nybörjare, A1)

Kompetenser

- Serviceinriktad
- Relationsbyggande
- Lösningsorienterad
- Detaljsfokuserad
- Teknisk kompetens

Arbetserfarenhet

MBestcare B2C | Operations & assisterande affärsledning (Researrangör, B2C, B2B)

Februari 2021 – nuvarande. Tenerife, Spanien

Startup med fokus på retreats och hälsoresor

- **Byggde upp och drev företagets strategi** tillsammans med grundaren, med ansvar för planering, utveckling och daglig drift, för etablering av startupens närvaro på resemarknaden på Kanarieöarna.
- **Försäljning, marknadsföring och produktutveckling** med fokus på att optimera kundupplevelsen och utbudet

Atos / Teknisk support (IT consulting)
November 2019 – Februari 2021,
Tenerife, Spanien

FlyBRA / Trafikassistent (flygbolag)
Augusti 2015 – September 2016,
Stockholm, Sverige

Praktik (researrangörer)

Haman Scandinavia B2B / Mars -
Augusti 2015

Naturreisen B2C / Februari- Augusti
2014

- **Designade och underhöll webbplatsen** fokus på User Experience och målet att öka antalet bokningar online.
- **Sålde över 120 program under de två första åren**, med enbart positiva omdömen på plattformar som Google, Tripadvisor och Trustpilot.
- Teknisk support och felsökning av mjukvaruproblem.
Kund: Covestro, Tyskland.
- Kundservice, incheckning och gateagent. Arbetade med Altea bokningssystemet.
- Planering av nya gruppresor till Island för katalogen 2016, samt skräddarsydda resepaket och erbjudanden för tyska B2B-kunder (andra resebyråer, DMC's).
- Projektledare för en ny turistbåt med fokus på marknadsföring och försäljning via DMC'er, turistinformationer, hotell och andra offline kanaler.

Organiserade event ombord för PR skapande. Ansvarade även för reseplanering och bokningar riktade mot den tyskspråkiga marknaden.

Utbildning

Bologna Universitet, Italien, 2019 /
Master inom Hälsa & Wellness, Idrott
och Turism
Oktober 2017- Juni 2019, Rimini, Italien

ESERP Business School, Spanien, 2017
/ Kandidatexamen inom Tourism
Management (BA with honours),
ackrediterad av Staffordshire University,
Storbritannien
Oktober 2016 – maj 2017, Barcelona,
Spanien

Travel Education Centre, Sverige, 2015
/ Yrkehögskola - Destination
Management, incoming travel agent
September 2013 - May 2015,
Stockholm, Sweden

- Masteruppsats med fokus på hälso och wellness-turism, och fokus på hur denna sektors utveckling kan förändra turistnäringen på Kanarieöarna för både lokalbefolkning och besökare.
- Kandidatexamen - uppsats med fokus på wellness-turism och dess påverkan på hållbar turism. Påbyggnadsår (top-up) för en kandidatexamen.
- En tvåårig yrkehögskoleutbildning med fokus på inkommande turism och praktiskt lärande (LIA) med arbetsuppgifter för ledning eller arbete hos researrangörer.